



## PERANCANGAN WEB E-SHOP PADA TOKO SANDY DENGAN MENGGUNAKAN PHP DAN MySQL

Avrillaila Akbar Harahap<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Komputer, Universitas Alma Ata.

avrillailah@gmail.com

Jalan Brawijaya No.99 Yogyakarta

### Keywords:

*Web, e-shop, SDLC, php, MySQL.*

### Kata Kunci:

*Web, e-shop, SDLC, php, MySQL.*

### Abstract

Sandy Shop is a store that is engaged in the sale of men's clothing. The business was established one year after the first child of the couple Mr. Ikhfan and Ms. Erniwati, precisely in 1999, and the name of the shop itself was taken from the name of their first child, Sandy Ervan Kurniawan. The sales system that occurs at Sandy Shop is that consumers come to the store to find and select items to buy. In doing marketing, only through conversation from person to person. Another problem is the sales process that is only centered in the city of Sawahlunto, making customers outside the city find it difficult to buy the product and to manage sales data Sandy Shop uses the conventional method of using a sales notebook. Based on interviews with Sandy Shop owners, the majority of clothing stores in the city of Sawahlunto have not used internet media as an alternative means of promotion. With the existence of the Web E-Shop at Sandy Shop, it is expected to provide convenience to the public to make purchases/orders for products without having to come to the store, and expand marketing and increase consumer confidence. The method used in the development of e-shop web systems is the SDLC (System Development Life Cycle) method and the software used to design and design the PHP programming language, MySQL database, Notepad ++, and XAMPP text editors.

### Abstrak

Toko Sandy merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan pakaian khusus pria. Usaha ini didirikan satu tahun setelah anak pertama dari pasangan Bapak Ikhfan dan Ibu Erniwati yaitu tepatnya pada tahun 1999, dan nama toko itu sendiri diambil dari nama anak pertama mereka yaitu Sandy Ervan Kurniawan. Sistem penjualan yang terjadi di Toko Sandy adalah konsumen datang ke toko untuk mencari dan memilih barang yang akan dibeli. Di dalam melakukan pemasaran, hanya melalui perbincangan dari orang ke orang. Masalah lainnya adalah proses penjualan yang hanya berpusat di Kota Sawahlunto membuat pelanggan yang berada di luar kota merasakan kesulitan apabila ingin membeli produk tersebut, dan untuk mengelola data penjualan Toko Sandy menggunakan cara konvensional yaitu menggunakan buku catatan penjualan. Berdasarkan wawancara dengan pemilik Toko Sandy, mayoritas toko pakaian yang ada di kota Sawahlunto belum menggunakan media internet sebagai sarana promosi alternatif. Dengan adanya Web E-Shop pada Toko Sandy diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk melakukan pembelian/pemesanan produk tanpa harus datang ke toko, serta memperluas pemasaran dan meningkatkan kepercayaan konsumen. Metode yang digunakan dalam pengembangan sistem web e-shop adalah metode SDLC (System Development Life Cycle) dan software yang

digunakan untuk merancang dan mendesain yaitu bahasa pemrograman PHP, database MySQL, text editor Notepad++, dan XAMPP.

## Pendahuluan

Di Indonesia, perkembangan E-Shop atau yang biasa disebut E-Commerce terus meningkat, maka perkembangan bisnis saat ini tidak hanya fokus pada toko fisik saja tetapi juga bisa melalui internet. Salah satu sektor perdagangan yang cukup signifikan untuk berkembang saat ini dengan menggunakan E-Shop yaitu Toko Sandy yang menawarkan pakaian khusus pria. Toko Sandy masih belum optimal dalam melayani para pelanggan dikarenakan masih menggunakan sistem pelayanan secara manual. Tak hanya itu, pelanggan juga repot untuk datang ke Toko Sandy jika hanya untuk memperoleh informasi suatu barang / produk untuk pemesanan bahkan pembelian. Maka dari itu untuk mengatasinya diperlukan suatu sistem yang nantinya agar proses pemesanan menjadi lebih singkat dan efisien yaitu dengan membuat suatu website untuk melakukan penjualan melalui internet. Dengan adanya website ini pelanggan dapat langsung melakukan pemesanan tanpa harus bertanya terlebih dahulu karena disana telah disediakan berbagai informasi seputar barang / produk yang dipasarkan baik itu harga, merek, ukuran dan lain-lain.

E-Shop sebagai salah satu bentuk aktivitas transaksi perdagangan melalui sarana internet, dengan memanfaatkan E-Shop para penjual menawarkan produknya secara online sehingga memberikan kemudahan berbelanja, bertransaksi, dan pengiriman secara efektif dan efisien. Menggunakan Web E-Shop sebagai salah satu media penjualan maka akan memperluas daerah pemasaran produk dan memudahkan pembeli untuk memilih dan memesan produk tersebut sehingga dapat meningkatkan omset penjualan khususnya pada Toko Sandy.

## Landasan Teori

Menurut Lani Sudharto (1996) walaupun secara fisik internet adalah inter koneksi antar jaringan komputer namun secara umum internet harus dipandang sebagai sumber daya informasi [1].

Suatu jaringan computer yang tersebar luas di seluruh dunia dapat menghubungkan computer satu dengan yang lain dimana saja dan kapan saja guna memperoleh informasi [2].

Web adalah lokasi di internet yang menyajikan kumpulan informasi sehubungan dengan profil pemilik situs. Web adalah suatu halaman yang memuat situs-situs web page yang berada di internet yang berfungsi sebagai media penyampaian informasi, komunikasi, atau transaksi [2].

E-Shop atau biasa disebut dengan e-commerce merupakan segala sesuatu berkaitan dengan transaksi jual beli yang dilakukan secara digital dengan menggunakan komputer yang terhubung dengan internet [3].

Penelitian mengenai perancangan web e-shop atau e-commerce ini sudah pernah dilakukan sebelumnya, diantaranya adalah sebagai berikut:

Dewi Irmawati (2011), meneliti tentang manfaat e-commerce. Penerapan teknologi informasi yaitu e-commerce membantu dalam persaingan bisnis seperti penjualan dan lain-lain [3]. E-commerce bisa mempermudah pelanggan untuk melakukan pesanan. Sampai saat ini kekurangan e-commerce adalah pelanggan sulit menaruh rasa percaya pada sistem ini.

Widodo (2012), dalam penelitiannya menerapkan website sebagai salah satu media elektronik untuk pemasaran barang dan jasa. Electronic commerce merupakan cara yang efektif dalam memasarkan barang dan jasa karena mempunyai jangkauan yang luas dan tidak membutuhkan biaya yang tinggi [4].

Sri Peni Mugi Handayani dan Bambang Eka Purnama (2013) dalam penelitiannya merancang sebuah website e-commerce, pelanggan dapat melihat barang apa saja yang ditawarkan oleh toko dan pelanggan dapat melakukan transaksi secara online [5].

Warsiti (2013) menganalisa tentang website nya Fazza Shop. Hasil analisa menyimpulkan bahwa dengan adanya website tersebut pelanggan dapat

melihat langsung informasi seputar produk yang diperjual belikan. Website Fazza Shop memberikan kemudahan bagi pelanggan dengan melakukan pemesanan yang praktis tanpa harus datang ke toko. Kekurangan dari website ini yaitu belum adanya fitur registrasi anggota sehingga siapa saja bisa melakukan pemesanan tanpa adanya registrasi [3].

Ragil Sapto Aji Winoto (2013) menganalisa aplikasi penjualan online toko jam, menghasilkan bahwa media online tersebut sangat efektif dan optimal selama pengembangan usaha. Aplikasi penjualan online tersebut dapat diakses kapan saja dan dimana saja [3].

Ongki Risti dan Berlian Kusuma Riasti (2013) dalam penelitiannya melakukan analisa tentang e-commerce pada toko mobil. Website e-commerce tersebut menerapkan CMS openchart untuk meningkatkan nilai penjualannya [3].

Anthonius Aleksander Kolin (2013) dengan judul penelitian "Analisis dan Perancangan Web e-commerce Sebagai Sarana Media Promosi Dan Penjualan di Inosi Computer" memiliki tujuan untuk memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Inosi Computer, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian aplikasi e-Commerce dapat menjadi alternatif untuk memenangkan persaingan dalam dunia bisnis [6].

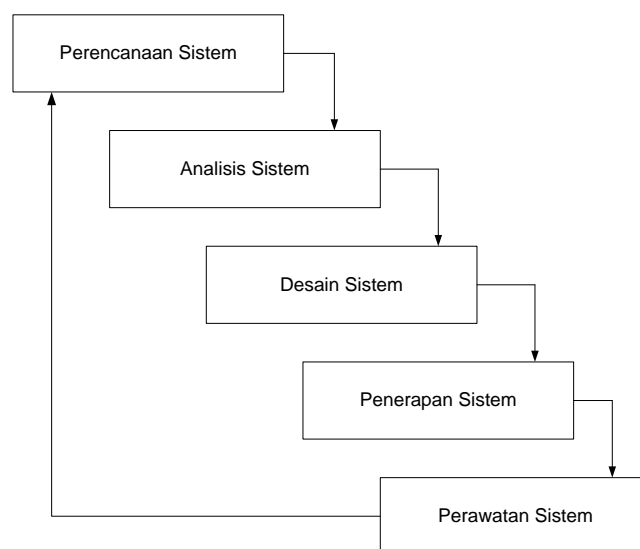
Lia Setiarum Adi Putranti (2014), dengan judul penelitian "Pembuatan Website Electronic Commerce pada Toko Baju Belanja Anda sebagai Alternatif Usaha Mandiri", memiliki tujuan menghasilkan sebuah website electronic commerce pada toko baju "Belanja AnDa" sebagai alternatif usaha mandiri yang menghasilkan laba, serta sebagai media penjualan yang efektif dan memudahkan customer untuk melihat stock real barang [6].

## Metode

Pengembangan sistem informasi yang berbasis komputer merupakan tugas kompleks yang membutuhkan banyak sumber daya dan dapat memakan waktu berbulan-bulan bahkan bertahun-tahun untuk menyelesaikannya. Proses pengembangan sistem melewati beberapa

tahapan dari mulai sistem itu direncanakan sampai dengan sistem itu diterapkan, dioperasikan, dan dipelihara. Bila operasi sistem yang telah dikembangkan masih timbul kembali permasalahan yang kritis serta tidak dapat diatasi dalam tahap pemeliharaan sistem, maka perlu dikembangkan kembali suatu sistem untuk mengatasinya dan proses kembali ke tahap pertama yaitu tahap perencanaan system. Siklus ini disebut dengan Siklus Hidup Pengembangan Sistem (System Development Life Cycle).

Daur atau siklus hidup dari pengembangan sistem merupakan suatu bentuk yang digunakan untuk menggambarkan tahapan utama dan langkah-langkah di dalam tahapan tersebut dalam proses pengembangannya. Di system life cycle ini tiap-tiap bagian dari pengembangan system dibagi menjadi beberapa tahapan kerja. Tiap-tiap tahapan ini mempunyai karakteristik tersendiri. Tahapan utama siklus hidup pengembangan system dapat terdiri dari tahapan perencanaan sistem (systems planning), analisis sistem (systems analysis), desain sistem (systems design), penerapan sistem (systems implementation), dan perawatan system (systems maintenance). Berikut ini, langkah-langkah dari siklus hidup pengembangan sistem dapat dilihat seperti gambar 1 dibawah ini [7]:



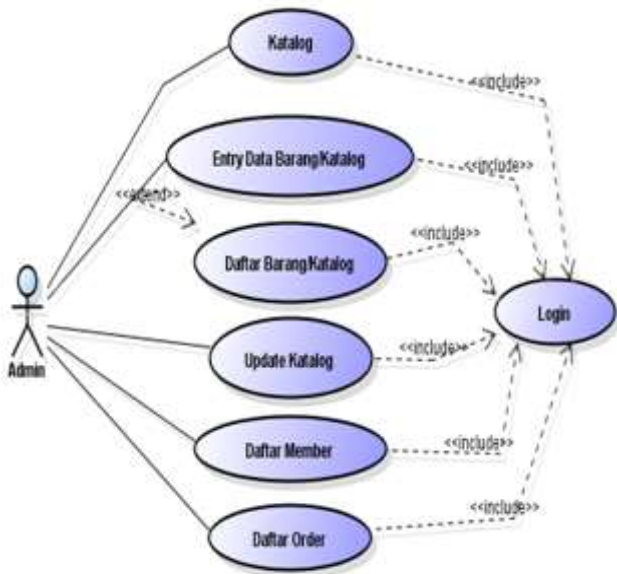
Gambar 1. System Development Life Cycle

## Hasil dan Pembahasan

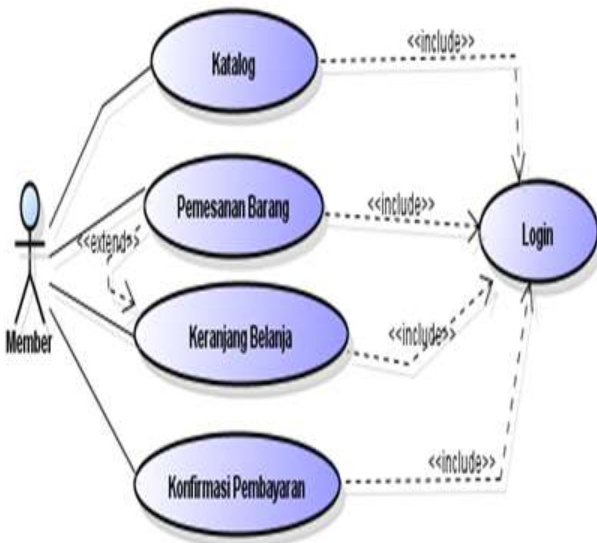
Perancangan sistem adalah gambaran, perancangan, pembuatan skema atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan mempunyai fungsi dan tujuan. Elemen-elemen sistem informasi

dirancang dengan tujuan untuk mengkomunikasikan kepada user. Adapun rancangan sistem yang dibuat meliputi:

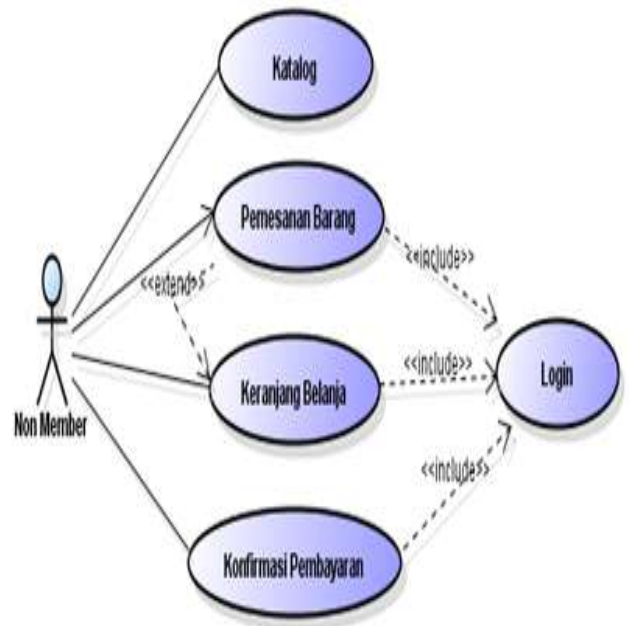
1. Perancangan Use Case Diagram



Gambar 2. Use Case Diagram Admin

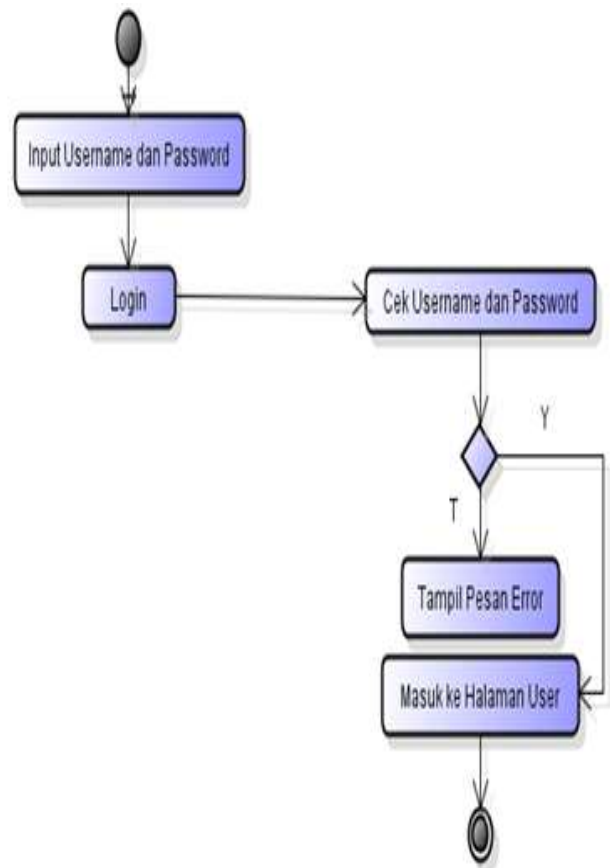


Gambar 3. Use Case Diagram Member



Gambar 4. Use Case Diagram Non Member

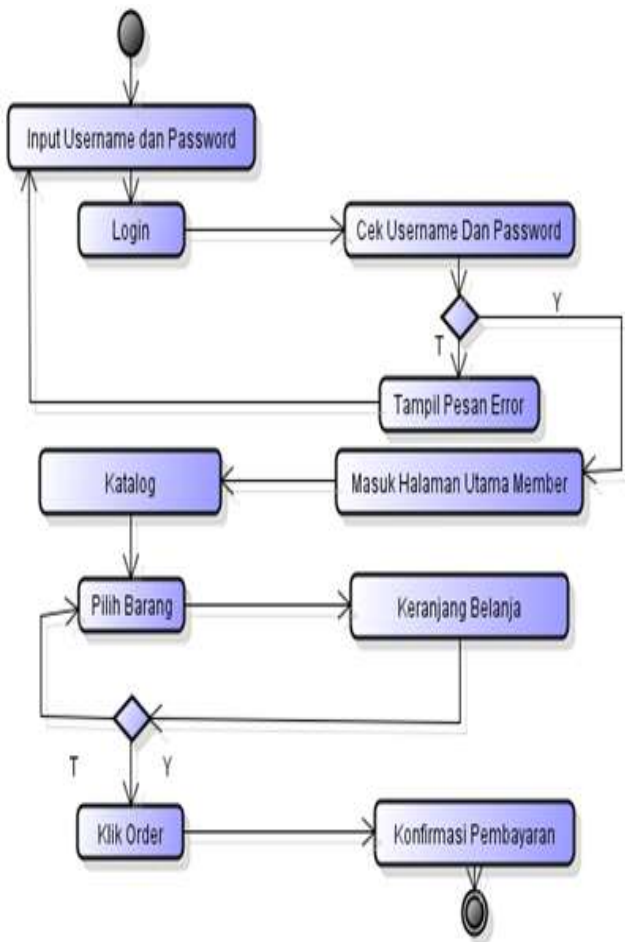
2. Perancangan Activity Diagram



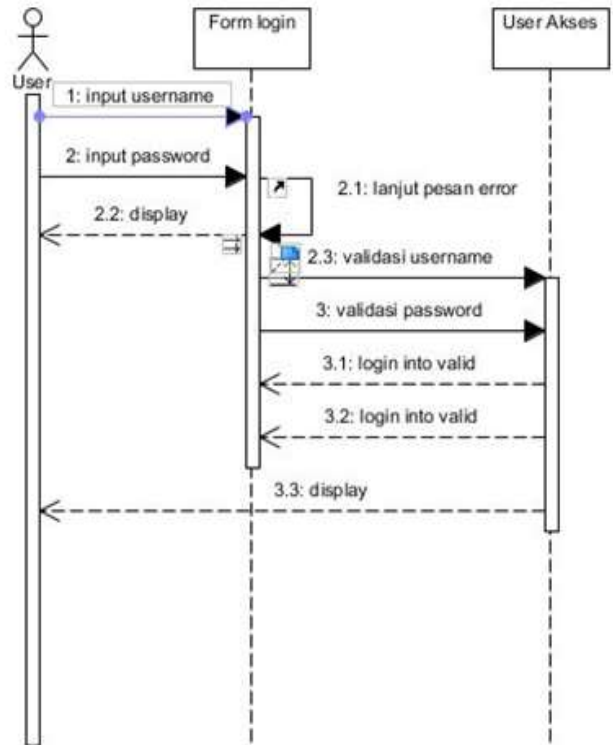
Gambar 5. Activity Diagram Login Admin dan Member

### 3. Perancangan Sequence Diagram

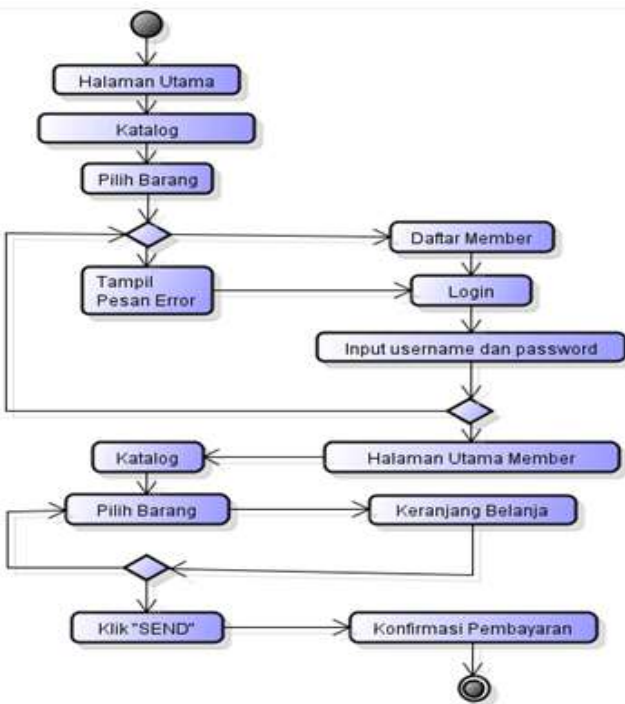
Merupakan salah satu diagram interaction yang menjelaskan bagaimana suatu operasi itu dilakukan; pesan apa yang dikirim dan kapan pelaksanaannya. Diagram ini diatur berdasarkan waktu. Objek-objek yang berkaitan dengan proses berjalannya operasi diurutkan dari kiri ke kanan berdasarkan waktu terjadinya dalam pesan yang terurut. Berikut adalah beberapa proses sequences diagram yang terjadi pada Toko Sandy:



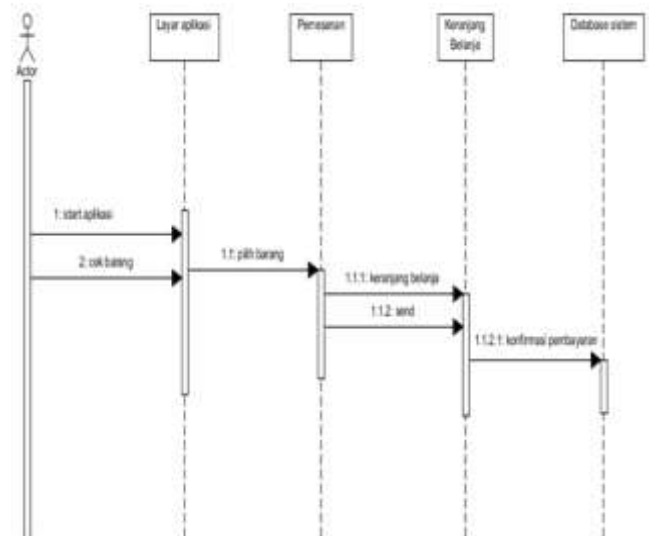
Gambar 6. Activity Diagram Pemesanan Member



Gambar 8. Sequence Diagram Login Admin dan Member



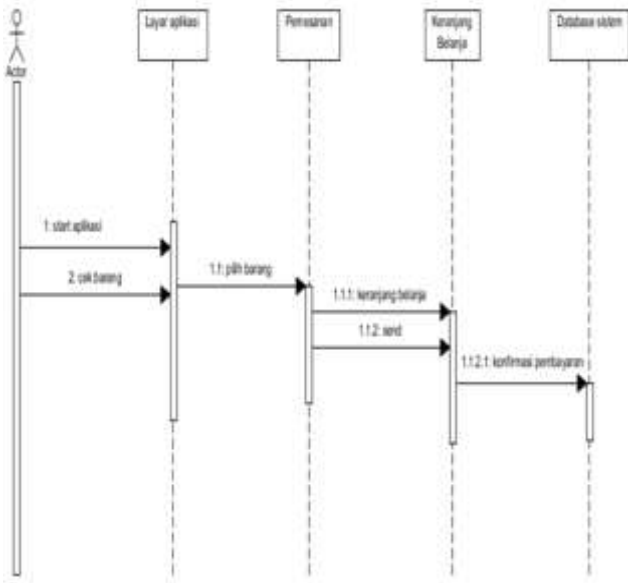
Gambar 7. Activity Diagram Pemesanan Non Member



Gambar 9. Sequence Diagram Pemesanan Member



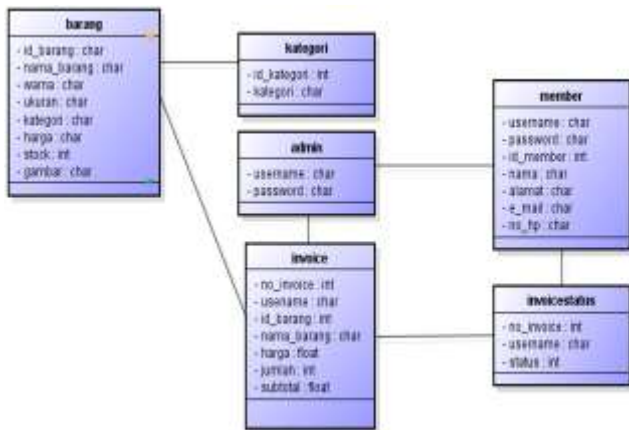
### 5. Perancangan Antarmuka Sistem



Gambar 10. Sequence Diagram Pemesanan Non Member

### 4. Perancangan Class Diagram

Diagram ini memberikan pandangan secara luas dari suatu sistem dengan menunjukkan kelas-kelasnya dan hubungan mereka. Class diagram bersifat statis yaitu menggambarkan hubungan apa yang terjadi bukan apa yang terjadi jika mereka berhubungan.



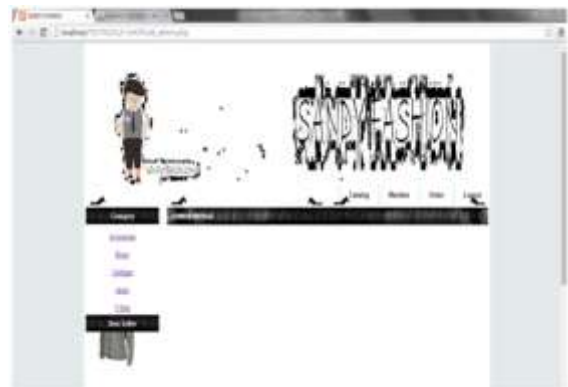
Gambar 11. Class Diagram



Gambar 12. Halaman Utama



Gambar 13. Tampilan Login Admin



Gambar 14. Tampilan Halaman Utama Admin



Gambar 15. Tampilan Entry Katalog



Gambar 19. Tampilan Login Member



Gambar 16. Tampilan Daftar Katalog



Gambar 20. Tampilan Entry Data Member



Gambar 17. Tampilan Daftar Member



Gambar 21. Tampilan Halaman Utama Member



Gambar 18. Tampilan Daftar Order



Gambar 22. Tampilan Katalog Member



Gambar 23. Tampilan Keranjang Belanja



Gambar 24. Tampilan Konfirmasi Pembayaran

## Kesimpulan dan Saran

Adanya perancangan Web E-Shop pada Toko Sandy dapat mempermudah proses pemesanan maupun pembelian barang/produk yang dipasarkan. Sistem Web E-Shop dapat membantu sebagai media promosi. Dengan mengimplementasikan Web E-Shop pada Toko Sandy dapat memperlancar kegiatan transaksi. Perancangan Web E-Shop pada Toko Sandy di rancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan text editor Notepad++, database MySQL, dan dibantu dengan XAMPP. Adanya website ini dapat membantu toko dalam meningkatkan pelayanan dan penjualan di berbagai wilayah baik dalam kota maupun luar kota.

## Referensi

- [1] R. Sri, A. Rejeki, A. P. Utomo, and S. Susanti, "Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada ' Distro Smith ' Berbasis E - Commerce," *J. Teknol. Inf. Din.*, vol. 16, no. 1, pp. 150–159, 2011.
- [2] R. P. Hastanti, "Analisis Dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web ( E-Commerce )," pp. 1-8.
- [3] K. Kunci, "IJNS - Indonesian Journal on Networking and Security - Volume 3 No 3 - Juli 2014 - ijns.org," *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 3, no. 3, pp. 56–64, 2014.
- [4] Widodo, "ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN SELFISH CLOTHING COMPANY," *Naskah Publ. AMIKOM Yogyakarta*, vol. Unknown, no. Unknown, p. No Pages, 2012.
- [5] S. Peni, M. Handayani, and B. E. Purnama, "Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend," pp. 18–24, 2013.
- [6] L. S. A. Putranti, "PEMBUATAN WEBSITE ELECTRONIC COMMERCE PADA TOKO BAJU BELANJA ANDA SEBAGAI ALTERNATIF USAHA MANDIRI," 2014.
- [7] R. L. Andharsaputri, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Konveksi Dengan Menerapkan Metode System Development Life Cycle," *Bianglala Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 2338–8145, 2017.